



Michael Højlund Larsen

DIALOG

– EN PRAKTISK MULIGHED FOR UDVIKLING ELLER ET SLIDT IDEAL?

”Jeg vil gerne have en dialog med jer” eller ”Skal vi ikke lige tage en dialog om det?”. Sådan lyder det på mange arbejdspladser. Det er som om, at dialog efterhånden bliver brugt som betegnelse for rigtig mange forskellige typer af samtaler – og det er synd! For en dialog er noget særligt, og den kan noget særligt. Hvis man er omhyggelig med sine dialoger, kan de indebære et helt særligt kreativt potentiale og dermed bidrage til den innovation, der så kraftigt efterspørges i mange af vores virksomheder i dag.

HVAD ER EN DIALOG?

Men hvad er en dialog? Dialog er oprindeligt et græsk begreb, der stammer fra ordene ”dia”, der betyder gennem og ”logos”, der betyder ord, tanke eller fornuft. En dialog er altså i sin oprindelige betydning en samtale, hvor man gennem sproget, tankerne og fornuften forsøger at blive klogere på et givent spørgsmål.

I Samtalebogen har jeg for nogle år siden sammen med Nethe Plenge, formuleret følgende definition på dialog:

”Dialogen er per definition uforudsigelig. Man lægger et emne frem til fælles betragtning og kan ikke på forhånd vide, hvad man kommer frem til. Og ingen kan vide, om det de finder frem til, giver dem ret og understøtter dem i det, de gik ind i dialogen

med – eller om deres forforståelse og forudfattede meninger bliver sat på prøve. På den måde sætter man lidt af sig selv på spil i en dialog, og derfor forudsætter dialogen, at deltagerne har tillid til hinanden.”

HVAD GØR MAN I EN DIALOG?

I dialogen stilles der spørgsmål, der lyttes, deltagerne er åbne over for andres og deres egne meninger og tanker. Man tænker i forlængelse af hinanden, og der dømmes ikke. Helt enkelt kan man sige at en god dialog er drevet af deltagernes ønske om at blive klogere. Men det stiller samtidig krav om, at vi er parate til at opgive nogle af de fordomme og forforståelser, som ellers tidligere har virket så fint for os. De har jo været med til at gøre det lettere for os at vide, hvad vi skulle mene om forskellige ting, hvem vi skulle holde med i en politisk debat osv.

HVAD MED DIG OG DIALOG?

Stort set alle mennesker kan lære at føre dialoger. Det kræver ”blot” et oprigtigt ønske, en særlig opmærksomhed og ikke mindst træning, træning og atter træning. Så måske er det også for dig relevant at tænke nærmere over hvor, hvornår og i hvilke sammenhænge, I kan have glæde af dialog på din arbejdsplads?

OM FORFATTEREN:

Michael Højlund Larsen er uddannet civilingeniør fra DTU og master fra DPU med speciale i filosofi og ledelse. Michael Højlund Larsen er studieleder på CELF og har siden 1991 arbejdet med udvikling af ledelse og ledere i private og offentlige virksomheder. Michael er forfatter til bogen ”Praktisk filosofi og ledelse” (Børsens Forlag) og medforfatter til ”Samtalebogen” (Gyldendal).
E-mail: mila@ceus.dk | Tlf:24405020